



Der Deutsche Designer Club findet die Idee gut, sie hat Qualität. Also hat die Arbeit einen Preis verdient. Und erst recht die Vernetzung, die Integration verschiedener Medien und Disziplinen, die die Arbeit, das Produkt, zu einem ganzheitlichen Auftritt werden lässt. Zu einem Guten NetzWerk.

Titel  
**Corporate Design der  
Panadoro Group Ltd.**  
Auftraggeber  
**PANADORO GROUP LTD.**  
Verantwortung  
**Triabadi Dagmar Schmidt**

Designagentur / Werbeagentur  
**AUMANN & HOCHMUTH DESIGN**  
Creative Direction  
**Oliver Aumann  
Sascha Hochmuth**  
Art Direction  
**Oliver Aumann  
Sascha Hochmuth  
Martin Bott**  
Text  
**Katharina Schlungs**  
Typografie  
**Oliver Aumann  
Sascha Hochmuth  
Martin Bott**

Kundenberatung  
**Oliver Aumann  
Sascha Hochmuth**  
Druck  
**Säntis Print  
Roger Fitze**  
Multimediaagentur  
**Aumann & Hochmuth Design**  
Web Design  
**Oliver Aumann  
Volker Weinmann**  
Programmierung  
**BNT Business Network**

AWARD 2005